



## cologne club award 2015

### **PRESSEMITTEILUNG COLOGNE CLUB AWARD 2015**

Im Rahmen des COLOGNE CLUB AWARDS wurden am 5. Mai 2015 zum zweiten Mal die besten Kölner Livemusikclubs ausgezeichnet.

Die zweite Ausgabe des COLOGNE CLUB AWARDS wurde moderiert von Anja Backhaus und fand vor mehr als 150 geladenen Gästen in der Trinitatiskirche statt.

Eröffnet wurde die Verleihung von dem Musiker und Labelbetreiber Mathias Schaffhäuser mit einer sehr persönlichen Keynote zum Thema Livemusikclubs. Im Anschluss daran spielte der Musiker und Komponist Gregor Schwellenbach auf der Klaisorgel der Trinitatiskirche und schlug damit eine Brücke vom Thema des Abends zu der außergewöhnlichen Location.

In der Kategorie »**Bester Club**« wurden anschließend drei Clubs mit dem COLOGNE CLUB AWARD ausgezeichnet: **Clubbahnhof Ehrenfeld**, **King Georg** und **Tsunami**. Dieser Preis war jeweils mit 3000 Euro dotiert.

Den **Sonderpreis** für die **Beste Nachwuchsförderung** erhielt der Club „**Zum Scheuen Reh**“. Der Sonderpreis war mit einem Mediapaket im Wert von 3000 Euro prämiert und von Ströer Media gesponsert.

Der **Publikumspreis** ging an **Sonic Ballroom**. Dieser Preis war mit 3000 Euro dotiert und von KölnTicket gestiftet.

Die Preise selbst wurden vom Büro FRAM gestaltet und gefertigt.

Die Veranstalter bedankten sich im Anschluss bei den zahlreichen Sponsoren und Unterstützern, namentlich KölnTicket, Ströer Media, Gaffel Kölsch, Mixery, Pimm'S und Thomas Henry. Gefördert wird der Preis von der Stadt Köln sowie vom Landesmusikrat NRW

Der COLOGNE CLUB AWARD wird veranstaltet von Popkultur Köln e.V. mit Unterstützung durch KLUBKOMM – Verband Kölner Clubs und Veranstalter e.V..

Kontakt:

Jutta Unger, Tel: 0221- 998 91100, [Jutta.unger@cologneclubaward.de](mailto:Jutta.unger@cologneclubaward.de)

Manfred Post, Tel: 0221-240 3108, [manfred@popkulturkoeln.de](mailto:manfred@popkulturkoeln.de)